

СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Едуард Василев Маринов, Департамент „Икономика“, Нов български университет, професионално направление „3.8. Икономика“

върху: научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „професор“, в област на висше образование „3. Социални, стопански и правни науки“, професионално направление „3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“, обявен в ДВ бр. 41/18.05.2021 г., с кандидат доц. д-р Иван Йочев Боевски

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Представените доказателствени материали показват съответствие по националните минимални изисквания и изискванията на НБУ за показатели А и В, а за групите показатели Г и Д те са с над 50% повече, за група Е – над 3 пъти повече от минималните национални изисквания, докато по показателите, задължителни за НБУ, Иван Йочев Боевски събира 310 при минимални 210, което е 50% над минималните изисквания.

Прегледът на предоставените от кандидата доказателствени материали ме убеждават, че са спазени всички количествени изисквания на ЗРАСРБ и на Нов български университет за заемане на академичната длъжност „професор“.

II. Изследователска дейност и резултати

1. Оценка на монографичния труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.

Представеният монографичен труд – „Кооперативното дело в България – Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации“ (2020) напълно съответства на изискванията за хабилитационен труд както по отношение на обем и съдържание, така и на актуалност, научни и приложни приноси. Трудът е структуриран балансирано. Доц. Боевски показва задълбоченост при изследването на модерното кооперативно дело и неговото ядро – модерната кооперация, като алтернатива на инвеститорския бизнес модел. Авторът демонстрира научна зрялост и амбициозност при реализирането на уникално по рода си проучване на тази област в страната, което дава възможност да се формулират важни научни резултати с висока степен на практическа приложимост в областта на маркетинга и мениджмънта на кооперациите. Трудът е уникално за България, а и в международен контекст изследване със задълбочен анализ и прилагане на интегриран научен подход. Като основни теоретични и практико-приложни постижения на направеното от доц. Боевски изследване могат да се открият:

Първо, от гледна точка на създаването на ново знание, чрез задълбочено интердисциплинарно изследване на бизнес моделите от теоретична и практическа гледна точка е обоснована необходимостта на специфичен маркетинг инструментариум и управленски структури по отношение на кооперативното дело и в частност – кооперациите, като е разработен и използван иновативен позитивен, многопластов, комплексен, интердисциплинарен теоретико-методологичен инструментариум за изследване на кооперативното дело. Това дава възможност на кандидата за извеждане на лесно приложима от академична, но и от практическа гл. т. типологизацията и видово групиране на кооперациите, както и за оценка на приложимостта и ефективността на различните маркетингови и управленски инструменти, програми и политики.

Второ, от гледна точка на систематизирането и обогатяването на научно знание, са обобщени, допълнени и аналитично изследвани различни маркетингови и управленски въпроси, приложими не само по отношение на кооперациите, но и във всички широко разпространени бизнес модели – управление на връзките с клиенти, програми за клиентска лоялност и клиентската



стойност, ефективно обслужване и удовлетворяване на потребностите на потребителя, управленски структури и много други, като за някои от тези понятия за първи път в българската научна литература са изведени подробни и академично обосновани научни дефиниции.

Трето, от гл. т. на научно-приложната насоченост на изследването, на базата на сравнителен анализ на бизнес моделите и проучване на ситуацията, са изведени спецификите на кооперативния модел – по принцип и конкретно в България с неговата еволюция (в изключително дълъг времеви период, обхващащ предсоциалистическия, социалистическия и периода на преход) и възможности за бъдещо развитие, като са оценени потенциала за приложение на изведените от теоретична гледна точка маркетингови и управленски модели, програми и инструменти, извеждайки спецификите на маркетинг-мениджмънта за развитието на този тип бизнес модел.

Четвърто, от методологическа гледна точка е предложен и апробиран интердисциплинарен теоретико-методологичен инструментариум за еволюционно изследване на кооперативното дело/кооперацията, комбиниращ достиженията на немската историко-етична школа и методологическата триангулация.

Без това да изчерпва всички приноси моменти на монографичния труд на доц. Боевски, в заключение, той съдържа приноси, които могат да се характеризират като създаване на ново научно знание, допълване на съществуващо знание, като имат и сериозно застъпен методологически и научно-приложен характер.

В съответствия с изискванията на НБУ монографичният труд е представен в рамките на публична лекция на 2.12.2020 г.

2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации, направени след назначаването на академичната длъжност „доцент“.

В справката си кандидатът е представил малка, но предостатъчна от гл.т. на изискванията на ЗРАСРБ и НБУ, част от публикациите си от периода след назначаването си на академичната длъжност „доцент“ – 2 статии в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, 2 студии и 16 статии в нереферирани издания с научно рецензиране или редактирани колективни томове и 6 глави от колективни монографии.

Изследваните от кандидата проблеми се отличават с ясно формулирана теза, задълбочени проучвания и постигнати конкретни резултати с полезни за науката и практиката обобщения, изводи и препоръки, като наред с обогатяване на резултатите, вече отбелязани във връзка с монографичния труд, кандидатът сериозно разширява полето на научните си интереси в области като стратегически алианси, изграждане и функциониране на бизнес мрежи, аутсорсинг и инсорсинг, стейкхолдър мениджмънт, риск мениджмънт, екологичен маркетинг-мениджмънт на природните ресурси в различни сектори – индустрия, земеделие, недвижими имоти, финанси, и др.

Основните научни и приложни приноси в студиите, статиите и научните доклади на доц. Боевски могат да се обобщят в изследването и оценката на развитието, еволюцията, характеристиките и факторите за развитие на специфични маркетингови и мениджмънт инструменти, програми и подходи, свързани с управление на връзките с клиенти, програмите за клиентска лоялност и клиентската стойност като в изследванията са интегрирани както подходите на новата институционална икономика (теория за правата на собственост, теория на договарянето, теория за транзакционните разходи, теорията за принципала и агента, теория за публичния избор и пр.), така и специфични подходи за изследване на селското стопанство, аутсорсинга, риск-мениджмънта и др.

Особен интерес представляват силно приложно насочените изследвания на кандидата в областта на стратегическото планиране, финансирането и екологичния и смарт-мениджмънт на кооперативното дело, селското стопанство, развитието на селските райони, предлагащи нови подходи за управление и оценка на процесите – както в различни видове бизнес модели (с фокус



върху кооперативния), така и от гл.т. на различните инструменти, които стопанските субекти могат да използват за по-ефективно и ефикасно управление и маркетинг.

Публикациите на доц. Боевски са в периодични издания със задължително рецензиране, съобразно правилата на издателя, а участието в колективни публикации имат съответните рецензенти.

3. Цитиране от други автори.

Показателен за цитируемостта на публикациите на доц. Боевски е фактът, че в справката са посочени цитирания само на една публикация - Theesfeld, I., & Boevsky, I. (2005). Reviving Pre-Socialist Cooperative Traditions: The Case of Water Syndicates in Bulgaria. *Sociologia Ruralis*, 45(3), 171-186, като всички посочени в справката цитиранията са в най-престижните международни научни бази данни – Scopus и Web of Science.

Като се вземе предвид това, както и че цитирането отнема технологично време след публикуването, а повечето представени публикации са направени през последните няколко години, може да се приеме, че индексът на цитиране на доц. Боевски ще продължава да нараства значително през следващите години.

4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.

Научните проекти, които успешно е приключил кандидатът, също надхвърлят регулаторните изисквания и тези на НБУ за заемане на длъжността „професор“. Прави впечатление, че проектите обхващат широк кръг въпроси в областта на предприемачеството, маркетинга и мениджмънта в аграрния сектор и в повечето случаи са приключили с публикация по темата. Кандидатът е посочил и два приложни проекта, като във всичките проекти, също както в научните му публикации могат да се открият елементи на приложимост. Чрез сериозната проектна дейност цялото му творчество освен научните приноси има значими приложни и приложени икономически ефекти.

III. Учебна и преподавателска дейност

1. Аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.

Представената информация за аудиторната и извън аудиторната заетост показват значителна натовареност в учебния процес, която съответства на и дори надвишава значително изискванията на НБУ за щатни преподаватели, според Наредбата за заетостта на редовните преподаватели на НБУ.

В системата "Moodle НБУ" са публикувани авторски материали за 20 бакалавърски и магистърски програми в НБУ, обхващащи изключително широкообхватната насоченост на научните и приложните интереси на кандидата.

Доц. Боевски е осигурил стажове за 5 студенти от бакалавърски програми на Департамент „Икономика“.

За периода 2015-2020 г. кандидатът е ръководил 1 успешно защитил докторант, научен ръководител е на 29 дипломанти (бакалаври и магистри) и е рецензирал над 60 дипломни работи в бакалавърски и магистърски програми. Участвал е в огромен брой комисии за държавни изпити – над 300.

2. Работа с Еразъм-студенти.

Доц. Боевски е разработил и провежда три самостоятелни курса за Еразъм+ студенти – „Международен маркетинг“, „Управление на проекти и комуникационни техники“ и „Управление на връзките с клиенти /CRM/“. Наред с това кандидатът успява да привлече и чуждестранен преподавател – проф. Гунар Праузе, за гост-преподавател в Департамент „Икономика“.



3. Оценки от анкетите на студентите.

Наред с множеството ръководени дипломанти, които показват, че доц. Боевски е харесван и предпочитан от студентите преподавател, за качеството на работата му със студенти свидетелства и високият резултат от средна оценка от анкетите за удовлетвореност на студентите от курс и преподавател – 4.54 от максимално 5.00.

IV. Административна и обществена дейност

1. Участие в колективни органи на управление на НБУ.

Доц. Боевски редовно и активно участва в заседанията на Департаментния съвет на Департамент „Икономика“. През 2017 г. е член и на Програмния съвет на Департамента. Редовно участва и в различни мероприятия за студенти и докторанти. Участва активно и в разработването на нови курсове (14 бр.) и инициерирането и усъвършенстването на програми (5 бр.) в НБУ.

2. Обществена активност.

Обществената дейност на доц. Боевски също е активна – от 1997 е член на Работната Общност на Научно-изследователските кооперативни институти (Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute, Deutschland, от 2015 г. – на управителния съвет на Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt Universität zu Berlin, на Научно жури за оценка на проекти на потенциални стипендианти на DAAD (Немска служба за академичен обмен), на Българската национална Асоциация по водите. Наред с това кандидатът е рецензент и член на редакционните колегии на множество авторитетни научни издания в България и чужбина, сред които следва да се отбележи и Годишник „Икономика и бизнес“ на Департамент „Икономика“, участва в организирането на 7 научни форума на НБУ, взема постоянно и активно участие в различни мероприятия от програмата за обучение на преподаватели на НБУ, участва в програмата за тюторство на Университета.

3. Привличане на студенти в програмата.

С високия професионализъм и добрия начин на преподаване, както и с участието си в приложни проекти доц. Боевски допринася за комуникационните дейности на Департамент „Икономика“ и привличането на студенти, като следва да се спомене проект „Рекламата на НБУ за учебна година 2019/2020 в престижно учебно заведение – Профилирана езикова гимназия "Екзарх Йосиф I" в Ловеч, в резултат на който са привлечени 10 нови студенти. Наред с това доц. Боевски участва и в проекти, с помощта на които са привлечени и външни средства в НБУ.

V. Лични впечатления от кандидата

Доц. Боевски притежава научна интуиция да открива нови и важни теми, да формира иновативни методологии и достига до значими конвертируеми в практиката резултати. От съвместната си работа с него съм установил, че кандидатът е завършен учен с голям потенциал за разширяване на творческите си хоризонти. Изключително прецизен е в отчитането, планирането и организацията на научните изследвания и анализи. Отлично познава регулаторната рамка и изисквания към науката, което му дава възможност да реализира висока ефективност в работата.

Като учен несъмнените достойнства на доц. Боевски са, че работи с лекота в научни екипи, както и че има огромен опит в управлението и изпълнението на научни проекти. Голяма част от публикациите му са продукт на съвместна работа с други учени – по този начин той мобилизира научен потенциал за реализиране на научните и практически цели, които си поставя.



Доц. Боевски спазва стриктно професионалната научна етика и стандарти, показва изключително колегиално отношение и заинтересованост към работата на колегите си и развитието на Департамент „Икономика“.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Без това по някакъв начин да намалява значението на приносите и предимствата на кандидата, мога да отправя към доц. Боевски някои препоръки, свързани най-вече с още по-активния му принос за развитието на Департамент „Икономика“ на НБУ:

1. Анализите на кооперативния бизнес модел биха могли да се допълнят структурно и отраслово, като наред с кооперациите по-сериозно могат да се изследват приложението и ефектите на фокусираните от доц. Боевски практики и инструменти на маркетинга и мениджмънта и върху други бизнес модели.

2. След успешната си втора хабилитация, кандидатът да насочи академичното си внимание към разширяване на теоретичния обхват на изследванията си, задълбочаване, обобщаване и систематизация на постигнатите теоретични и научно-приложни резултати с цел придобиването на по-висока научна степен – „доктор на науките“.

3. Продължаване на активното участие на доц. Боевски в научно-изследователски и приложни проекти, с амбицията то да допринесе за успешното включване на департамент „Икономика“ в подобни проекти.

4. Доц. Боевски да положи усилия за продължаване на изключително успешната колективна работа по проекти и публикации, особено съвместно с по-млади колеги от Департамент „Икономика“, с което да подпомогне научното и академичното им развитие.

Заключение

Въз основа на представените от кандидата научни изследвания, представянето на резултатите им на авторитетни научни форуми и сериозната проектна дейност, както и на активното участие на доц. д-р Иван Йочев Боевски в академичния живот на Нов български университет категорично заявявам моята положителна оценка относно цялостната академична дейност на кандидата и препоръчвам на уважаемия Академичен съвет доц. д-р Иван Йочев Боевски да бъде избран за професор в област на висше образование „3. Социални, стопански и правни науки“, професионално направление „3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“.

София
26.08.2021 г.

Подпис
/доц. д-р Е. Маринов/