

РЕЦЕНЗИЯ

**От проф. д-р ДИАНА ИЛИЕВА КОПЕВА,
УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО ИСВЕТОВНО СТОПАНСТВО (УНСС), научно
направление 3.8. Икономика**

върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност професор, по професионално направление 3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт), обявен в ДВ бр. 41/18.05.2021 г., с кандидат доц. д-р **ИВАН ЙОЧЕВ**

БОЕВСКИ

Настоящата рецензия е изготвена в съответствие със Заповед №3-РК-193/24.06.2021 г. На основание Решение на АС 10/22.06.2021 г. на проф. д.н. П.Дойнов, Ректор на НБУ.

I. Кратко представяне на кандидата

След завършване на немска езикова гимназия – Ловеч, ВИИ „Карл Маркс“ (понастоящем УНСС) – София, специалност „Икономика и организация на вътрешната търговия“ (понастоящем „Маркетинг-мениджмънт“) доц.д-р Иван Боевски придобива образователна и научна степен „Доктор“ в научно направление 3.7. „Администрация и управление“, по научната специалност 05.02.18 „Организация и управление на производството (по отрасли)“, а по-късно става „Доцент“. Придобива практически опит в направление бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт в частния бизнес и от специализациите си в престижни западно-европейски и американски университети. Това направление бележи неговата цялостна академично-преподавателска, научно-изследователска и бизнес професионална реализация. Провежданите от него специализации (краткосрочни и дългосрочни) специализации във Виенския университет и Икономическия университет на Виена, а също така и в редица немски университети водят до усъвършенстване на неговите преподавателски и научно-изследователски умения, до изграждане на професионални контакти със световно известни университетски преподаватели и експерти.

Всичко това му дава възможност да развие, постоянно да усъвършенства и актуализира своите интердисциплинарни интереси, които по-конкретно са: Управление на връзките с клиенти (CRM) и CRM стратегии; Стратегически маркетинг и стратегически



маркетинг-мениджмънт; Маркетингови стратегии и бизнес стратегии (класически и модерни стратегии; добри практики; мотиви за прилагане на конкретна стратегия; фактори за успех на стратегия); Международен маркетинг и мениджмънт (алианси и стратегически алианси, изграждане и функциониране на мрежи, колективно действие и негови организационно икономически структури, вливания, сливания и придобивания, франчайзинг, аутсорсинг и инсорсинг); B2B Маркетинг; Гавърнанс (Governance) и гавърнанс структури (Governance Structures), Предприемачество, корпоративно предприемачество и икономически и организационни форми в предприемачеството, коопериране, солидарна и социална организация и икономика; Мениджмънт на трансформацията/прехода и маркетинг мениджмънт на организациите в тези условия.

II. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Представената научна продукция от монография, студии, статии и доклади на кандидата за „професор“ като заглавия и съдържание отговаря на обявения конкурс и са посветени на актуални и значими за теорията и практиката проблеми на бизнес маркетинга и бизнес мениджмънта. Те надвишават значително допълнителното изискване на НБУ за поне 10 публикации в рецензирани научни издания или поне 10 участие в научни форуми с предварителна селекция и рецензиране. Изпълнено е и изискването част от научната продукция да е публикувана извън България на чужд език.

В конкурса кандидатът участва с общо 27 публикации, от които 1 монография и 26 студии, статии и доклади. Представената научна продукция от Група Г формира общ брой точки от показателите 263.1 при минимални национални изисквания от 200 точки. От представените 26 публикации от Група Г, 17 са на български език, 5 на немски език и 4 на английски език.

В останалите групи от показатели (от Д до И кандидатът надхвърля минималните национални изискуеми изисквания за академичната длъжност „професор“, както и минималните изисквания на НБУ. Изпълнява на 100 % изискването по Група А Дисертационен труд за придобиване на научната степен „Доктор“. Изпълнява на 100 % изискването за показателите от Група В. Преизпълнява с 80 % минималните изисквания за показателите от Група Д „Цитирания“ (180 точки при изискуеми 100). В Група Е „Ръководство на докторанти“ и „Участие в изследователски и образователни проекти“ също



има надхвърляне на минималните стойности 3.5 пъти. Кандидатът генерира 365 точки при изискуеми 100. В по-малка степен се надхвърлени изискуемите национални и институционални изисквания, съответно в Група Ж 36 %; Група З – 14.3 %, Група И – 78.6 %.

Всичко това дава основание да се направи извода, че доц. д-р Иван Боевски надхвърля многократно минималните национални и допълнителните изисквания на НБУ за заемане на академичната длъжност „професор“

III. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. Оценка на монографичния труд, творчески изяви или други публикации, съответстващи по обем и цялостност на монографичен труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.

Монографичният труд „Кооперативното дело в България: Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации“ на доц. д-р Иван Боевски е в общ обем от 469 страници и се състои от увод, две части, в които са обособени отделни глави, обобщение и заключение, списък с използвани източници и литература, списък с фигури и таблици.

Монографията е теоретико-методологично изследване на кооперациите и кооперативните структури. Обобщено, научните и научно-приложни достойнства на монографичния труд могат да се изразят в следните няколко пункта:

1. Актуалност – трудът се фокусира върху комплексното и многомерно изследване на ценностите, принципите, специфичния бизнес модел, кооперативна група и колективно действие, иновации, гавърнанс структури, специфичен маркетинг-мениджмънт и стратегически алианси на и между кооперациите в съвременните условия. Авторът прилага в своята работа интердисциплинарен, така и динамичен подход (обхващане на двойствената природа на кооперацията и характеризиране в динамика на кооперативното дело).

2. Уникалност – Преобладаващата част от изследванията и публикациите в България през последните 30 години по проблематиката не обхващат кооперативното дело в неговата цялост, а преди всичко анализират отделен вид или в комбинация от видове кооперации. Тези трудове се характеризират или (1) предимно със статичност, или със значително ограничаване на времевия период (полу-статичност), или (2) с анализиране на отделни техни операции, роли или значение в микро и/или макро аспект. Освен това те разглеждат



кооперацията предимно или само като бизнес единица (т.е. като кооперативно предприятие без да се анализира кооперативната група).

3. Високо теоретично ниво, език и стил на изложение, съчетани с обективен анализ на важни методологични въпроси

4. Научна обективност и добросъвестност

5. Научно-методологична и научно-практическа полезност. Монографията е полезна както за научната общност и обучаващите се в тази област, но и за работещите в сферата на кооперациите и кооперативното движение.

2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации (творчески изяви), направени след назначаването на академичната длъжност „гласистент“ или академичната длъжност „доцент“ (при кандидатите за професор). Тя включва и оценка на изискването за рецензираност на изданията.

Научната продукция, с която доц. д-р Иван Боевски участва в конкурса за заемане на академичната длъжност «професор», не повтаря представените публикации за придобиване на научна степен „доктор“ и „доцент“. Всички представени в конкурса трудове са публикувани след заемането на академична длъжност „доцент“. Приложени са списъците с публикации, с които е участвано в конкурсите за придобиване на научната степен „доктор“ и за академичната длъжност „доцент“.

Приемам представените от кандидата в конкурса приноси, които могат да се обобщят следното:

А. Теоретико-методологични приноси

1.1. Прецизно и детайлно е изследвана и обоснована специфичната гавърнанс структура и бизнес модел на кооперацията в съвременните условия, както и възможностите за развитие на вътрешно предприемачество в кооперативните структури.

1.2. Обоснована е необходимостта от специфичен маркетинг и мениджмънт на кооперацията, поради уникалността и двойствената природа на бизнес модела (съчетаващ единството на социална група и предприятие, на социалните и икономическите цели).

1.3. Систематизиране, обобщаване, допълване и обогатяване на знанията в областта на управление на връзките с клиенти (CRM), програмите за клиентска лоялност и клиентската стойност (Customer Value).

1.4. Разработен и апробиран е комплексен, интердисциплинарен теоретико-методологичен инструментариум за изследване на кооперативното дело/кооперацията



Б. Практико-приложни приноси

1.1. На основата на задълбочен и комплексен сравнителен анализ между теоретичните характеристики на CRM и на програмата за клиентска лоялност с теоретичните характеристики на природата на кооперацията е доказано е CRM и програмата за клиентска лоялност, като маркетингова и организационна стратегия се прилагат в организационния бизнес модел на кооперацията.

2.2. Анализирано и оценено е изменението на кооперативното многообразие от създаването на модерната кооперация до момента в България

2.3. Установено е взаимното проникване на специфични елементи от класическата бизнес организация към кооперацията и обратно. Това води до все по-засилваща се тенденция на намаляване на различията между тях и уеднаквяване на техните характеристики

2.4. Оценена е ролята и значението на доверието и лоялността във връзката „кооперация – член“ и за спецификата на маркетинг-мениджмънта. В допълнение на това е оценено влиянието и ролята на доверието и на кооперативната отдаденост в кооперацията и кооперативното дело за заздравяване на кооперативната кохезия

3. Цитиране от други автори.

В приложената към документите за участие в конкурса Справка за цитиранията на научната продукция на доц. д-р Боевски е посочил 12 цитирания. Всички цитирания са в публикации в специализирани научни издания на водещи университети и национални и международни изследователски центрове, които издания са реферирани и индексирани в световните бази данни с научна информация. По този показател кандидатът в конкурса за професор събира 180 точки, при изискуеми 100. При прегледа на конкретните случаи на цитирания на монографичния труд и останалите публикации на кандидата се вижда, че те са от авторитетни и водещи български и чуждестранни учени работещи в научната област – предмет на конкурса за професор. Всичко това показва, че доц. д-р Боевски е не само разпознаваем като автор в научната област, в която работи, но много от научните му резултати се използват като аргументи за подкрепа при доказване на научни тези на други изследователи в областта на бизнес маркетинга и бизнес мениджмънта.

В представената справка е посочено и едно самоцитиране, което не е включено в посочения по-горе общ брой цитирания.



4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.

Кандидатът в конкурса за професор е взел участие в общо 17 проекта, от които е бил ръководител на 4 национални образователни и научни проекти; бил е член на научни колективи на 2 международни научни проекта, финансирани по Програма Хоризонт 2020; 11 национални научно-изследователски проекта.

IV. Учебна и преподавателска дейност

Кандидатът в конкурса – доц. д-р Иван Боевски е представил справки за аудиторната натовареност през академичната 2020/2021 година, съгласно която има натовареност от 600 академични часа при норматив за аудиторна заетост от 180 часа и извънаудиторна заетост 60 часа. Той изпълнява изискванията за минимална аудиторна натовареност и ги надхвърля неколнократно .

За целите на учебния процес доц. д-р Иван Боевски е разработил на електронен носител учебни материали за водените от него дисциплини и е обезпечил с тях обучаемите студенти. В обучителната система MOODLE НБУ има качени авторски материали за 20 различни курса, които води. Всички учебни материали са свързани с професионалното направление на конкурса за професор 3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт). Те са на високо академично ниво. Съдържат задачи, примери, казуси от реалната практика, където доц. д-р Иван Боевски има богат професионален опит.

Преподава три курса на английски език по програма ЕРАЗЪМ+, както и един курс INNOVATION MANAGEMENT на английски език в съвместна програма (с двойна диплома) MANAGEMENT AND ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT между НБУ и Университета на Урбино "Карло Бо".

Активно участва в създаването и успешното стартиране на две магистърски програми: „Управление на агробизнеса и развитие на селските райони“ и „Бизнес комуникации“.

Участва в усъвършенстването на 2 магистърски и 1 бакалавърски програми на НБУ, както и развитие на 14 броя курсове към програми на НБУ.

Инициране и активно участва в създаването на успешно стартирали 2 магистърски програми в НБУ.

Курсовете, които води в НБУ са с най-актуално и съвременно звучене и съдържание в момента. Те са позиционирани както в редовните, така и в дистанционните програми на



НБУ.

За последните пет години има изведени 29 ръководства на дипломанти в бакалавърска и магистърски програми. Изготвил е 62 рецензии на дипломанти за периода 2015/2016 до момента и е участвал в 317 комисии

Осигурил е практика и стаж на 5 студента от бакалавърски програми на Департамент „Икономика“, в Уникредит Булбанк по сключено рамково споразумение.

Под негово научно ръководство успешно са защитили научната степен „доктор“ трима докторанти: гл. ас. д-р Теодора Ризова, други двама докторанти, които са гл. ас. д-р Ангел Станков и гл. ас. д-р Даниела Цветанова Цвяткова.

Средната оценка от анкетите за удовлетвореност на студентите от курс и преподавател за последните 5 години е 4.54 (при максимална 5). Това е потвърждение за признанието на неговия висок професионализъм при извеждане на учебните занятия.

V. Административна и обществена дейност

Доц. д-р Иван Боевски е член на Съвета на Департамент Икономика и участва редовно в заседанията му.

Участва редовно като обучаем в програмите за обучение на преподаватели и административен персонал, организирани от

Доц. Боевски е бил член на организационни комитети на голям брой научни форуми и инициатор за организиране на публични дискусии и открити лекции. Инициатор и основен организатор на поредица от летни училища и школи за студенти в областта на бизнес маркетинга, бизнес мениджмънта и предприемачеството в България и в извън страната. Участва като съорганизатор на 6 международни конференции на НБУ, организирани от различни департаменти.

Оценка за високия академичен професионализъм на доц. Боевски е включването му като експерт в работни групи и комисии към Министерство на икономиката, Националния Съюз на ТПК и Министерство на земеделието, храните и горите.

Доц. Боевски непрекъснато работи за привличане на студенти към програмите на Департамент Икономика и Департамент Администрация и управление при НБУ.

Кандидатът чете лекции във всички университети, в които провежда специализации. Той е търсен за участия в научни журита за защити на докторски и магистърски тези в Германия и Финландия.



Тази негова международна известност е важна предпоставка той да бъде избран от 2017 г. за извънреден член на Работната Общност на Научно-изследователските кооперативни институти (Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute (AGI), Deutschland. А от 2015 до момента за член на управителния съвет на Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt Universität zu Berlin, Berlin, Deutschland.

VI. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)

Познавам доц. д-р Иван Боевски от средата на 90-те години от работата ни по свързани проекти по ПРОГРАМА PHARE на Европейския съюз, а впоследствие като член на научния състав на Института по аграрна икономика и член на академичния състав на НБУ. В различни форми на дискусии доц. Боевски се е проявявал винаги като човек с отличен теоретичен потенциал и богат практически опит. Като колега в УНСС и НБУ той се проявява като преподавател с висок професионализъм и с активна работа със студентите.

VII. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Към представените за рецензиране научни публикации на доц. д-р Иван Боевски нямам принципни бележки и препоръки. Те са разработени на солидна теоретична основа, анализ на богат емпиричен материал и богат преподавателски опит. Съдържащите се в тях научни тези и практически препоръки са много добре аргументирани и защитени.

Имам три препоръки към бъдещата научна, преподавателска и практическа дейност на доц. д-р Иван Боевски:

1. Да продължи да подпомага кадровото и научно укрепване на направлението Икономика в НБУ и да изведе научно ръководство на повече докторанти в това направление. Да продължава да работи с докторанти по проблематиката, в която са неговите научни интереси, като постави основите на школа в тази област.
2. Да продължи да разработва учебни програми в областта на маркетинга, бизнес мениджмънта и иновациите.
3. Да разшири участието си научно –изследователски и научно-практически проекти.



Заклучение

Като изхождам от резултатите от научно-изследователската дейност и посочените приносни моменти в представените за оценка и рецензиране публикации на доц. Иван Боевски, от участието му в научно-изследователски проекти и богатия преподавателски опит с пълна убеденост давам **положителна оценка** за цялостната дейност на кандидата в конкурса. Неговата кандидатура **отговаря напълно** на изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане, Допълнителните изисквания за развитие на академичния състав на НБУ за заемане на академичната длъжност „професор“ в НБУ.

На основание на Глава трета, Раздел четвърти от ЗРАСРБ, предлагам на уважаемите членове на Научното жури по конкурса **да предложат на Академичния съвет на НБУ доц. д-р Иван Боевски да бъде избран за заемането на академичната длъжност 4професор“ по професионално направление 3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт).**

Дата **01.09.2021** г.

Подпис