

Зала 409, корпус I, аудитория „Проф. Васил Стоилов“

Модератор гл. ас. д-р Стефания Темелкова

09:00 – 09:30	Регистрация
09:30 – 09:40	Официално откриване – гл. ас. д-р Димитър Трендафилов, Помощник-Ректор по международната дейност
09:40 – 09:45	доц. д-р Ренета Димитрова, Ръководител департамент „Икономика“, Нов български университет
09:45 – 10:05	Пленарен доклад – доц. д-р Александър Христов, Университет за национално и световно стопанство (УНСС), Управляващ директор на „Параграф 42“, част от The Smarts. Тема на доклада: „Бъдещето на измерването и оценката на ефективността в маркетинга“
10:05 – 10:20	Георги Малчев, управляващ съдружник в Xplorа Тема на доклада: Дигиталният потребител
10:20 – 10:35	Андрей Петров, председател на Борда на управителите на „dm България“ Тема на доклада: „Експанзията – инвазия или маркетинг?“
10:35 – 10:50	Константин Петров, Мениджър компании Kaufland България Тема на доклада: “Как се става Супергерой: от стратегията до регала”
10:50 – 11:05	Иван Стоев, Маркетинг директор на „Престиж – 96“ АД Тема на доклада: „Креативност vs Ефективност или как да създаваме реклами, които продават“
11:05 – 11:20	Йордан Славов, Маркетинг директор „Кока-Кола ХБК България“ Тема на доклада: „Собственик на бизнеса: Как да бъдем успешни лидери в голямата компания“
11:20 – 11:40	Кафе пауза, благодарение на Enjoy Artes, „Кока-Кола ХБК България“, „Престиж – 96“ АД
11:45 – 12:00	Илиян Димитров, A1 Тема на доклада: Digital Transformation: The bread & butter
12:00 – 12:15	Светослава Стоянова, мениджър Маркетинг и Партньорства, JA България Тема на доклада: „Маркетинг на взаимоотношенията и взаимоотношенията в маркетинга“
12:15 – 12:30	Мартин Войнов, Digital marketing manager, Heineken Zagorka Тема на доклада: Managing brands in the digital age
12:30 – 12:45	доц. д-р Владимир Жечев, Икономически университет-Варна Тема на доклада: „Бранд позициониране: проявления, измервания, предизвикателства“
12:45 – 13:00	Дискусия
13:00 – 14:00	Обяд в Био кафе НБУ, благодарение на Enjoy Artes

Следобедна сесия, зала 409, корпус I

Модератор доц. д-р Надежда Димова

14:00 – 14:15	доц. д-р Калина Христова, Нов български университет, департамент „Изящни изкуства“ Тема на доклада: „Бранд и социална отговорност. Брандинг тенденции за 2020“
14:15 – 14:30	гл. ас. д-р Цанко Стефанов, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, Стопански факултет, Катедра „Икономическа теория и международни икономически отношения“ Тема на доклада: „Изследване на маркетинговата дейност на предприятията от леката промишленост в област Велико Търново“
14:30– 14:45	доц. д-р Надежда Димова, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Нови предизвикателства и тенденции в ритейл сектора“
15:00 – 15:15	гл. ас. д-р Виктория Станчева, Икономически университет-Варна Тема на доклада: „Индикатори за анализ на клиентски портфейли на летищни оператори“
15:15 – 15:30	гл. ас. д-р Ирена Николова, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: Стратегии и подходи при външнотърговската дейност на фирмите в България
15:30 – 15:45	Дискусия
15:45 – 16:15	Кафе пауза, благодарение на Enjoy Artes, „Кока-Кола ХБК България“, „Престиж – 96“ АД
16:15 – 16:30	гл. ас. д-р Борислав Атанасов, Университет за национално и световно стопанство Тема на доклада: „Аспекти от социалната отговорност на фирмите в търговията“
16:30 – 16:45	гл. ас. д-р Стефания Темелкова, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Ценността на бранда имплементирана в маркетинг чрез съдържанието“
16:45 – 17:00	Венета Любенова, докторант Тема на доклада: Структура на ценността на бранда във висшето образование. Обзорен анализ
17:00 – 17:15	гл. ас. д-р Пламен Илиев, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Дигитален маркетингов одит“
17:15 – 17:30	доц. д-р Иван Боевски, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Спонсорство в спорта“
17:30 – 17:45	доц. д-р Станислава Георгиева, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Онлайн продажбите на активи и услуги през призмата на счетоводството“
17:45 – 18:00	Дискусия

Следобедна сесия, зала 20, корпус I

Модератор гл. ас. д-р Росица Накова

14:00 – 14:15	доц. д-р Ренета Димитрова, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Ролята на мобилните канали в банките за привличане на клиенти“
14:15 – 14:30	Цветелина Димитрова, докторант, Икономически университет- Варна Тема на доклада: „Устойчивост на комуникациите на корпоративните брандове в банковия сектор – потребителска перспектива“
14:30– 14:45	гл. ас. д-р Ваня Хаджиева, Нов български университет, департамент „Администрация и управление“ Тема на доклада: „Реални и виртуални пазари – новите предизвикателства“
15:00 – 15:15	гл. ас. д-р Димитър Трендафилов, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Проявления на релевантността и приложението им в съвременния бранд мениджмънт“
15:15 – 15:30	доц. д-р Соня Алексиева, Нов български университет, департамент „Администрация и управление“ и гл. ас. д-р Стефания Темелкова, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Комуникационни политики в туризма на 21век - проблеми и предизвикателства“
15:30 – 15:45	Дискусия
15:45 – 16:15	Кафе пауза, благодарение на Enjoy Artes, „Кока-Кола ХБК България“, „Престиж – 96“ АД
16:15 – 16:30	ас. д-р Сабрина Елбашир и проф. д-р Адука Лакдар, Университет Мустафа Стамбули, Маскара, гл. ас. д-р Юлиана Хаджичонева, Нов български университет, департамент „Администрация и управление“ Тема на доклада: „Въздействието на цветовете върху потребителското поведение“
16:30 – 16:45	гл. ас. д-р Едуард Маринов, Нов български университет, департамент „Икономика“ Тема на доклада: „Електронна търговия и интеграция в дигитализираща се Африка“
16:45 – 17:00	гл. ас. д-р Росица Накова, Технически университет - София Тема на доклада: „Динамиката на потребителското задоволство при бързооборотните стоки“
17:00 – 17:15	ас. д-р Мария Георгиева, Икономически университет – Варна Тема на доклада: Приложимост на концепцията за корпоративна социална отговорност в контекста на анализ на конкурентната среда на пазара на газирани безалкохолни напитки
17:15 – 17:30	доц. д-р Евелина Христова, Нов български университет, департамент „Масови комуникации“ Тема на доклада: „Работодателски брандинг,,
17:30 – 17:45	доц. д-р Надя Маринова, Нов български университет, департамент „Администрация и управление“ Тема на доклада: „Планиране и маркетингова дейност в обхвата на фирмата“
17:45 – 18:00	Дискусия

Workshop Маркетинг в действие

Модератор гл. ас. д-р Димитър Трендафилов

14:00 – 14:15	Представяне на казус за работа Иван Стоев, Маркетинг директор на „Престиж – 96“ АД
14:15 – 16:15	Работа по екипи и подготовка на презентация
16:15 – 16:30	Кафе пауза
16:30 – 16:40	Представяне Екип 1
16:45 – 16:55	Представяне Екип 2
17:00 – 17:10	Представяне Екип 3
17:15 – 17:25	Представяне Екип 4
17:30 – 17:40	Представяне Екип 5
17:50 – 18:00	Обявяване на резултатите и награждаване

След всяко представяне е до 10 минути и 5 минути обратна връзка от журито.

Жури:

1. Иван Стоев, Маркетинг директор на „Престиж – 96“ АД
2. гл. ас. д-р Димитър Трендафилов, Нов български университет, департамент „Икономика“
3. Цветелина Димитрова, Икономически университет - Варна

Благодарим нашите партньори:

