



## Раздел I **СОЦИАЛНО-УПРАВЛЕНСКИ ПРАКТИКИ**

<b>ИДНИНАТА НА ЧОВЕШТВОТО</b> (проф. д-р Маријан Стевановски).....	15
<b>СТРАТЕГИЧНО ПРОИЗВОДСТВО НА ОВЧА ВЪЛНА, КЪДЕТО ЛАНОЛИН НЕ ПОЗВОЛЯВА ОЦЕЛЯВАНЕТО НА БАКТЕРИИТЕ И ВИРУСИТЕ</b> (И. Мичич, М. И. Вукичевич, И. И. Мичич) .....	25
<b>STRATEGIC SHEEP WOOL PRODUCTION WHERE LANOLIN DOES NOT ALLOW THE SURVIVAL OF BACTERIA AND VIRUSES</b> (Ivan D. Mičić, Marija I. Vukičević, Ivana I. Mičić)	
<b>THE CHILD AS A VICTIM OF SEXUAL ATTACK</b> (Daniela Trajkovski , Ilija Zivotic) .....	35
<b>ИДНИНАТА НА УПРАВУВАЊЕТО СО РАЗЛИЧНОСТИ ВО Р.С.МАКЕДОНИЈА: ФОКУС НА РЕЛИГИЈАТА КАКО ФАКТОР НА РАЗЛИЧНОСТ</b> (проф. д-р Марјан Младеновски, проф. д-р Марјан Николовски, проф. д-р Фросина Николовска) .....	49
<b>УПРАВЛЕНСКИ АКЦЕНТИ НА ДЪРЖАВНАТА ПОЛИТИКА ПО ОКОЛНА СРЕДА В СЪВРЕМЕННИТЕ УСЛОВИЈА</b> (доц. д-р Ботьо Захаринов, д-р Миглена Пейчинова) .....	63
<b>MANAGEMENT ACCENTS OF THE STATE ENVIRONMENTAL POLICY IN THE MODERN CONDITIONS</b> (Assoc. prof. Phd Botyo Zaharinov, Miglena Peychinova , PhD)	
<b>ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА СТРАТЕГИИТЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИОННА ПРОМЈАНА В БИЗНЕСА</b> (доц. д-р Кристијан Хаджиев) .....	74
<b>THEORETICAL AND METHODOLOGICAL CHARACTERISTICS OF STRATEGIES FOR ORGANIZATIONAL CHANGE IN BUSINESS</b> (Associate professor Kristian Hadjiev, Ph.D)	

<b>ОПИТЪТ НА НБУ В СЪВМЕСТНИ ПРОГРАМИ С РУСКИ УНИВЕРСИТЕТИ</b> (доц. д-р Татяна Фед) .....	105
THE EXPERIENCE OF NBU IN JOINT PROGRAMS WITH RUSSIAN UNIVERSITIES (Assoc. prof. Phd Tatiana Fed)	
<b>ПРОБЛЕМИ НА ИНФОРМАЦИЯТА В СЪВРЕМЕННОТО ОБЩЕСТВО</b> (проф. д-р Серафим Петров, доц. д-р Ангел Георгиев) .....	113
<b>СОЦИАЛНИЯТ ИНСТИТУТ В СОЦИАЛНАТА ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА (ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕН АСПЕКТ)</b> (Юрий Шубников) .....	128
SOCIAL INSTITUTE IN SOCIAL THEORY AND PRACTICE (THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT) (Yuri Shubnikov)	
<b>УПРАВЛЕНИЕ НА ЛОГИСТИЧНАТА ДЕЙНОСТ И ОПЕРАТИВНАТА СЪВМЕСТИМОСТ В ЖЕЛЕЗОПЪТНИЯ ТРАНСПОРТ – ЕС И БЪЛГАРИЯ</b> (доц. д-р инж. Кирил Радев) .....	140
MANAGEMENT OF LOGISTICS ACTIVITY AND INTEROPERABILITY IN RAIL TRANSPORT - EU AND BULGARIA (Assoc.Prof. Kiril Radev, MEng., EEng., Ec., Ph.D.)	
<b>ЦЕНООБРАЗУВАНЕ И ЦЕНОВА ПОЛИТИКА В МЕЖДУНАРОДНАТА МАРКЕТИНГОВА ДЕЙНОСТ</b> (доц. д-р Надя Маринова, Камелия Карадочева) .....	161
PRICING AND PRICING POLICY IN INTERNATIONAL MARKETING (Assoc. prof. Phd Nadya Marinova, Kamelia Karadocheva)	
<b>ТУРИЗМЪТ ПО ВРЕМЕ НА КРИЗА, ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОТКЛЮЧВАНЕ НА ПОТЕНЦИАЛА У НАС (Камелия Карадочева) .....</b>	169
TOURISM DURING THE CRISIS, OPPORTUNITIES FOR UNLOCKING THE POTENTIAL IN OUR COUNTRY (Kamelia Karadocheva)	
<b>КОВИД – ФАКТИ И ОЧАКВАНИЯ (гл. ас. д-р Ваня Хаджиева) .....</b>	174
KOVID - FACTS AND EXPECTATIONS (Ch. Prof. Vanya Hadjieva, PhD)	
<b>ПОЛИТИКА НА ПАЗАРА НА ТРУДА В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ В ОТГОВОР НА КРИЗАТА С КОВИД-19 (гл. ас. д-р Мариана Димитрова) .....</b>	180
LABOUR MARKET POLICY IN THE REPUBLIC OF BULGARIA IN RESPONSE TO THE COVID-19 CRISIS (Chief Assistant Prof. Mariana Dimitrova)	

<b>НЕРАВЕНСТВА В ЗДРАВНИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ НА ГРАЖДАНИТЕ ОТ ЕС</b> (Боян Игнатов) .....	196
<b>INEQUALITIES IN THE HEALTH INDICATORS OF EU CITIZENS (Boyan Ignatov)</b>	
<b>ПРОМЕНИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКИТЕ ДОГОВОРИ И НАРАСТВАНЕ НА ТЯХНОТО ЗНАЧЕНИЕ ПРИ „НОВОТО НОРМАЛНО“</b> (гл. ас д-р Александър Пожарлиев) .....	215
<b>CHANGES IN PSYCHOLOGICAL CONTRACTS AND INCREASING THEIR IMPORTANCE IN “THE NEW NORMAL” (Chief. Assist. PhD Alexander Pojarliev)</b>	
<b>ДИГИТАЛНО ОБРАЗОВАНИЕ ПО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЯ - ВЪЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ (гл. ас. д-р Мария Александрова Иванова).....</b>	228
<b>DIGITAL EDUCATION DURING A PANDEMIC - OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS (Mariya Aleksandrova Ivanova, PhD)</b>	
<b>ПОДРШКА ЗА ЗАЯКНУВАЊЕ НА СОЦИЈАЛНИТЕ ВЕШТИНИ КАЈ ДЕЦА И МЛАДИ СО АУТИЗАМ (дипл. псих. Ивица Благојевик) .....</b>	245
<b>ЗАДОВОЛСТВОТО ОД КВАЛИТЕТОТ НА ЖИВОТ И ФАКТОРОТ НА ЛИЧНОСТ СЛОЖУВАЊЕ КАЈ СТУДЕНТИ (д-р Маја Корубин Ќорлука).....</b>	253
<b>ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ИЗПОЛЗВАЊЕ НА ДРОНОВЕ В ОХРАНИТЕЛНАТА ДЕЈНОСТ (д-р Петър Николаев Арабаджийски).....</b>	263
<b>PROSPECTS FOR THE USE OF DRONES IN SECURITY ACTIVITIES (Petar Nikolaev Arabadzhyski, PhD)</b>	
<b>КАРАКТЕРНИ КВАЛИТЕТИ И ДОБЛЕСТИ КАЈ СТУДЕНТИТЕ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ (д-р Маја Корубин Ќорлука).....</b>	276

# Раздел II

## ИКОНОМИЧЕСКИ РЕАЛНОСТИ

<b>ЗА РОЛЯТА НА ТРАДИЦИОННИТЕ И ДИГИТАЛНИТЕ БАНКИ В НАШЕТО СЪВРЕМИЕ</b> (доц. д-р Ренета Димитрова) .....	289
Assoc. Prof. Reneta DIMITROVA	
<b>СПЕЦИФИКА НА СОЦИАЛНАТА ОТГОВОРНОСТ ВЪВ ВЕРИГИТЕ ЗА ДОСТАВКА</b> (доц. д-р Надежда Димова) .....	298
SPECIFICS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN SUPPLY CHAINS (Assoc.prof.PhD Nadezhda Dimova)	
<b>НОВАТА ПРИРОДА НА МЕЖДУНАРОДНАТА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ В ДИНАМИЧНО ПРОМЕНЯЩОТО СЕ СВЕТОВНО СТОПАНСТВО</b> (доц. д-р Едуард Маринов).....	305
THE NEW NATURE OF INTERNATIONAL SPECIALIZATION IN THE DYNAMIC CHANGING GLOBAL ECONOMY (Assoc.prof.PhD Eduard Marinov)	
<b>ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНОСТ НА КЛИЕНТСКАТА СТОЙНОСТ</b> (доц. д-р Иван Боевски, гл. ас д-р Красимир Костенаров).....	321
CUSTOMER VALUE' INTERDISCIPLINARITY (Assoc. prof. Phd Ivan Boevsky, Chief. Assist. PhD Krasimir Kostenarov)	
<b>МАРКЕТИНГ АВТОМАТИЗАЦИЈА КАЈ ДИГИТАЛНОТО ДЕЛЕГИРАЊЕ</b> (м-р Кристина Стевановска Маневска) .....	338
<b>СЪВРЕМЕННИ АСПЕКТИ НА КОНТРОЛИНГА</b> (гл. ас. д-р Пламен Илиев).....	346
MODERN ASPEKTS OF CONTROLLING (Chief Assistant Plamen Iliev, PhD)	
<b>ВЛИЯНИЕ НА ДИЗАЙНА НА ОПАКОВКАТА ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ НАГЛАСИ</b> (гл. ас д-р Росица Накова) .....	363
INFLUENCE OF PACKAGING DESIGN ON CONSUMER BEHAVIOR (Chief. Assist. PhD Rositsa Nakova)	
<b>ОТРАЖЕНИЕ НА КОВИД КРИЗАТА ВЪРХУ ПАЗАРА НА СЛИВАНИЯ И ПРИДОБИВАНИЯ</b> (гл. ас. д-р Ралица Димитрова) .....	372
IMPACT OF THE COVID CRISIS ON THE MERGERS AND ACQUISITIONS MARKET (Ass. Prof. Ralitsa Dimitrova, Ph.D.)	
<b>СЪЩНОСТ НА МЕТОДА ЗА ДИСКРЕТЕН АНАЛИЗ НА ИНВЕСТИЦИОНЕН ПРОЕКТ</b> (Катерина Панкова) .....	383
ESSENCE OF THE METHOD FOR DISCRETE ANALYSIS OF AN INVESTMENT PROJECT (Katerina Pankova)	

## Разгел III

### ГЛОБАЛНОТО ОБЩЕСТВО

<b>РАЗЛИКАТА МЕЖДУ ЕЛЕКТРОННО И ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ</b> (доц. д-р Венцислав Джамбазов) .....	395
<b>THE DIFFERENCE BETWEEN E-LEARNING AND ONLINE LEARNING</b> (Assoc.prof.PhD Vencislav Dzhambazov)	
<b>ДЕЈСТВО НА МУЗИКАТА ВРЗ ПРОДУКТИВНОСТА НА ТРУДОТ</b> (проф. м-р Филип Стевановски).....	401
<b>ПОДЕМ И ПАД НА КРАЛСКАТА БИБЛИОТЕКА ВО АЛЕКСАНДРИЈА</b> (Виолета Сековска).....	408
<b>КУЛТУРАТА В ИКОНОМИЧЕСКИ РЕАЛНОСТИ</b> (гл. ас д-р Иво Велинов) .....	422
<b>CULTURE IN ECONOMIC REALITIES</b> (Chief. Assist. PhD Ivo Velinov)	
<b>DIGITAL DIMENSION OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION SKILLS IN TOURISM MANAGEMENT PROGRAMS AT NBU</b> (Chief Assist. Prof. Dr Milka Hadjikotaeva) .....	430
<b>ДИГИТАЛНОТО ИЗМЕРЕНИЕ НА УМЕНИЈАТА ЗА ЧУЖДОЕЗИКОВО ОБЩУВАЊЕ В ПРОГРАМИТЕ ПО ТУРИЗЪМ В НБУ</b> (гл. ас. д-р Милка Хаджикотева)	

## Разгел IV

### БЪДЕЩЕТО НА ТУРИЗМА

<b>НОВИТЕ РЕАЛНОСТИ В ТУРИЗМА</b> (доц. д-р Ирена Емилова) .....	439
<b>ДИГИТАЛИЗАЦИЈА В СПА И УЕЛНЕСА - РЕШЕНИЕ ЗА ПРЕОДОЛЈАВАЊЕ НА КРИЗАТА В ТУРИЗМА</b> (доц. д-р Еленита Великова).....	450
<b>DIGITALIZATION IN SPA AND WELLNESS - SOLUTION FOR OVERCOMING THE CRISIS IN TOURISM</b> (Assoc. Prof.Dr. Elenita Velikova)	
<b>ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА В ТУРИЗМА СЛЕД COVID-19 – ИНТЕГРИРАЊЕ НА ИНОВАТИВНИ И КОМУНИКАЦИОННИ ПОДХОДИ ПРИ НОВИТЕ РЕАЛНОСТИ</b> (доц. д-р Соня Алексиева) .....	458
<b>POST-COVID-19 CHALLENGES TO TOURISM: INTEGRATING INNOVATIVE AND COMMUNICATION APPROACHES IN THE NEW REALITIES</b> (Assos. Prof. Sonya Alexieva)	

<b>„КАЧЕСТВО И ПРОДУКТИВНОСТ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ БЪДЕЩИТЕ ИЗМЕРЕНИЯ НА ТУРИЗМА“</b> (доц. д-р Милена Караилieва) .....	468
QUALITY AND PRODUCTIVITY OF HUMAN CAPITAL - FUTURE DIMENSIONS OF TOURISM (Assoc. Prof. Dr. Milena Karailieva, PhD)	
<b>ГЪВКАВОСТ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА РИСКОВЕТЕ В СЕКТОРА</b> (доц. д-р инж. Минчо Полименов).....	482
FLEXIBILITY OF THE HOTEL AND RESTAURANT OPPORTUNITY TO INSURE RISKS IN THE SECTOR (Assoc. Prof. Dr. Engineer Mincho Polimenov)	
<b>РЕСТАРТИНГ НА ТУРИЗМА</b> (гл.ас д-р Теодора Ризова) .....	492
RESTARTING OF TOURISM (Chief. Assist.PhD Teodora Rizova)	
<b>БЪДЕЩЕТО НА ТУРИЗМА. ВЪЗМОЖНОСТИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕЗ ПРИЗМАТА НА ПОКОЛЕНИЕ Z</b> (Венцислава Стаменова) .....	501
THE FUTURE OF TOURISM. OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FROM THE POINT OF VIEW OF GENERATION Z (Ventsislava Stamenova)	
<b>COVID-19 И КРАХА НА ТУРИЗМА</b> (Мария Иванова) .....	513
<b>ПАНДЕМИЯТА С КОРОНАВИРУСА И НЕЙНОТО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС</b> (Мила Гъргарова) .....	515
THE CORONAVIRUS PANDEMIC AND ITS IMPACT ON THE TOURIST BUSINESS (Mila Gargarova)	